



Werkstudent/in im Bereich Sales im Fußball-Startup



Arbeitszeit: 2-3 Tage pro Woche, max. 20 Stunden

Location: Frankfurt am Main

Vergütung: auf Stundenbasis

Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch

Werde Teil von TRACKTICS!

Du interessierst dich für Sport und neue Technologien?

Wir suchen ein sportaffines Salestalent, dem es leicht fällt sich in kurzer Zeit in neue Themen einzuarbeiten und das sich für Vertrieb interessiert. In unserem Team hast Du die Möglichkeit die vielfältigen Facetten eines Startups aus erster Hand mitzuerleben.

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Identifikation von Leads bzw. Auf- und Ausbau eines eigenen Netzwerkes
- Vom Erstkontakt am Telefon über die Beratung via Demo bis hin zur Vorstellung des Produktes vor Ort
- Vorbereitung von Marketingaktivitäten und Verkaufspräsentationen für das Marketing- und Salesteam
- Durchführung von Internet-Recherchen zu aktuellen Themen rund um den Fußball, Sports Wearables und Sports Technology
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Saleskampagnen

Folgende Fähigkeiten solltest Du mitbringen:

- Du bist fußballaffin
- Du bist ein echter Teamplayer mit ausgeprägter Hands-on Mentalität
- Du kombinierst ein selbstbewusstes Auftreten, Überzeugungskraft am Telefon mit einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit und Serviceorientierung und pflegst einen sicheren Umgang mit Kunden
- Idealerweise hast Du bereits ein eigenes Netzwerk im Fußball
- Du arbeitest eigenverantwortlich und bringst Organisationstalent mit

Was ist TRACKTICS?

TRACKTICS ist ein junges Startup, das den Fußball verändert. Unser GPS-Tracking-System bietet Trainern und Spielern aller Spielklassen athletische Leistungsdaten wie Laufdistanz, Geschwindigkeit, Sprints, u.v.m.. Du wirst Teil eines talentierten Teams mit flachen Hierarchien, das Startup-Kultur lebt und Dir eine steile Lernkurve in einer dynamischen Arbeitsatmosphäre bietet.

Hast Du Interesse? Dann schicke Deine Bewerbung an oliver.vladi@tracktics.com. Mehr Infos unter www.tracktics.com.

